

МЕДИА МОНИТОРИНГ

09 ЮНИ 2025 г.



Българска
Асоциация по
Рециклиране

Член на:



Bureau of
International Recycling



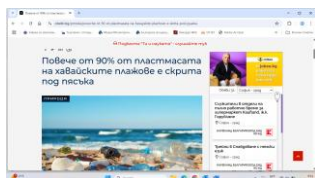
БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА
съюз на българския бизнес



Източник: Обекти

Заглавие: Повече от 90% от пластмасата на хавайските плажове е скрита под пясъка

Линк: <https://www.obekti.bg/priroda/poveche-ot-90-ot-plastmasata-na-havayskite-plazhove-e-skrita-pod-pyaska>



Текст: 91% от пластмасовите отпадъци на хавайските плажове са заровени под повърхността, разкрива ново изследване. Това крие сериозна заплаха за морската екосистема.

Международен научен екип установи, че 91% от пластмасовите отпадъци по хавайските плажове не се виждат, защото са заровени в пясъка, показват данни

от проучване, цитирано от AFP. Изследването разкрива сериозната екологична заплаха, която се крие под повърхността на иначе живописните брегове.

Крежка пластмаса – заплаха от микропластмаси

Според екипа, 92% от намерената пластмаса е силно крежка, което се дължи на продължителното въздействие на природните елементи – вятър, слънце, вълни – както и на постоянното движение на пясъка. Това повишава риска пластмасата да се разпадне на микропластмаси, които се интегрират в местната екосистема и са трудни за откриване и премахване.

Как е проведено изследването?

В периода 2022–2024 г. експерти от Френския институт за изследване на океаните (Ifremer), Тихоокеанския университет в Хавай и организацията The Ocean Cleanup са взимали проби на дълбочина 1 метър в три различни точки на три плажа на остров Оаху. Плажовете са избрани поради разположението си срещу т.нар. "остров на отпадъците" – район с площ от 1,6 млн. кв. км в северната част на Тихия океан, където се струпват огромни количества отпадъци, транспортирани от океанските течения.

Над 90% от отпадъците са под повърхността

Резултатите сочат, че основната концентрация на пластмаса се намира между 60 и 90 см дълбочина, а не на повърхността. Това съвпада с аналогични проучвания, извършени в Азорските острови, Бразилия и Русия.

„Това, което виждаме на повърхността, е само върхът на айсберга“, коментира Астрид Делорм от Ifremer. „Плажовете не са просто зони на натрупване, а и зони на фрагментация – места, където пластмасата се разпада и започва нов етап на замърсяване.“

Необходимост от бързи мерки

Изследователите подчертават, че почистването на плажовете трябва да се извършва навреме – преди пластмасата да бъде заровена и абсорбирана от живите организми. Наред с това е нужно да се предприемат глобални действия за намаляване на производството и употребата на пластмаса, за да се ограничи въздействието ѝ върху околната среда.

Източник: Факти

Заглавие: Столичани събраха малко над 5,6 тона отпадъци от мазета, гаражи и тавани

На 14 юни отново ще има изнесена площадка за събиране на подобни отпадъци

Линк: <https://fakti.bg/bulgaria/977112-stolichani-sabrah-a-malko-nad-56-tona-otpadaci-ot-mazeta-garaji-i-tavani>



Текст: Малко над 5,6 тона отпадъци от мазета, гаражи и тавани предадоха за разделно събиране жителите на Столична община, съобщава БТА, позовавайки се на съобщение от общинската администрация. Генерираният боклук е събран само от районите "Връбница" и "Люлин" тази събота.

Оттам посочиха, че събраните от текстил са 400 кг, от опаковки - 700 кг, от електроника - 600 кг, от едрогабаритни отпадъци - 1800 кг, от излезли от употреба гуми - 1400 кг и от опасни отпадъци над 700 кг.

От Столична община посочиха, че това количество отпадъци са събрани в рамките на четири часа. Те ще бъдат оползотворени по правилата за устойчиво управление на отпадъците, вместо да заемат място в домовете на хората или да бъдат изхвърлени на неподходящи места, уточниха от общинската администрация.

С това общото количество отпадъци, събрани с поп-ъп площадката на Столична община, до този момент е близо 30 тона, след изданията в "Нови Искър", "Младост", "Слатина" и "Искър", посочиха от Общината.

Следващото събиране на подобни отпадъци ще се проведе на 14 юни – на паркинга срещу Централна гара в район „Сердика“ и на 21 юни ще бъде в „Подуяне“ - на кръстовището между бул. „Владимир Вазов“ и ул. „Милен Цветков“.

От Столична община посочиха, че целта на инициативата е да улесни гражданите при разделното предаване на различни масови отпадъци, които имат специален режим на събиране, да подобри събираемостта и да повиши информираността за значимостта на разделянето на отпадъците.

Източник: МОСВ

Заглавие: Отбелязваме 5 юни – Световния ден на околната среда, с посланието „Да победим замърсяването с пластмаса“

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/otbelyazvame-5-yuni-svetovniya-den-na-okolnata-sreda-s-poslanieto-da-pobedim-zamursyavaneto-s-plastmasa/>



Текст: Тази година отбелязваме Световния ден на околната среда 5 юни с посланието „Да победим замърсяването с пластмаса“. Глобалната кампания на Програмата на ООН за околна среда #BeatPlasticPollution призовава за промяна в световен мащаб и ни приканва да се замислим как можем да променим всекидневието си, за да намалим вредите от замърсяването с пластмаса върху околната среда, върху дивата природа и човешкото здраве.

В света 11 милиона тона пластмаса се изпускат в езера, реки и морета всяка година, други 13 милиона тона пластмаса се натрупват в почвата годишно. Днес пластмасата задръства нашите сметища, изтича в океана и се изгаря в токсичен дим, което я прави една от най-сериозните заплахи за планетата. Прогнозите сочат, че през 2025 г. светът ще използва над 516 милиона тона пластмаса, а до 2060 г. – над два пъти повече. Само 9% от произведената пластмаса се рециклира, което прави необходимостта от устойчиви алтернативи и кръгови икономически модели по-належаща от всякога.

Световният ден на околната среда е най-значимият международен ден за популяризиране на действия, насочени към опазване на околната среда. Това е най-важният празник в природозащитния календар, който се провежда ежегодно от 1974 г. насам. Тази година той се фокусира върху посланието, че устойчивият път за справяне с проблема с пластмасите е кръговата икономика. Това означава, че трябва да се преосмисли начинът, по който се проектират, произвеждат и използват пластмасите. Пластмасовите продукти трябва да бъдат проектирани и събирани като отпадък така, че да могат да се употребяват повече от веднъж, да бъдат рециклирани и да се превърнат в ресурс за икономиката. Това е цел на страните от Европейския съюз, която се припознава от България.

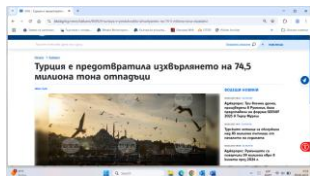
Както всяка година, МОСВ заедно с хиляди хора в България и по света отбелязва Световния ден на околната среда. Екипите на министерството на територията на цялата страна предприемат 70 разнообразни инициативи, които обхващат хиляди деца и млади хора и са показателен пример за партньорство с местната власт и неправителствените организации в регионите. Програмата с инициативи можете да видите ТУК.

Световният ден на околната среда тази година е още една възможност да поставим устойчивостта в центъра на обществения дневен ред. С общи усилия – институции, бизнес, граждани – можем да сложим край на замърсяването с пластмаси и да предефинираме нашето отношение към природата.

Източник: БТА

Заглавие: Турция е предотвратила изхвърлянето на 74,5 милиона тона отпадъци

Линк: <https://www.bta.bg/bg/news/balkans/904929-turtsiya-e-predotvratila-izhvarlyaneto-na-74-5-miliona-tona-otpadatsi>



Текст: Турция е предотвратила изхвърлянето на 74,5 милиона тона отпадъци за последните седем години и така страната е спестила 256 милиарда турски лири, което към днешна дата се равнява на близо 556 милиона евро, съобщава Анадолската агенция.

Резултатите са постигнати чрез проекта за нулеви отпадъци, целящ да сведе до нула изхвърляните отпадъци в страната.

Като част от усилията е предотвратено изхвърлянето на 32,5 милиона тона картонени опаковки, 9,1 милиона тона пластмаса, 3,1 милиона тона стъкло, 6,4 милиона тона метал, 23,4 милиона тона органични и други видове отпадъци. В икономически аспект това е довело до спестяването на средства, с които може да бъде платена сметката за ток на 10 милиона домакинства, 10 градски болници или повече от 500 училища.

Чрез проекта, който е определян като инвестиция в икономиката и в бъдещето, процентът на оползотворяване на отпадъците през 2024 г. е достигнал до 36 на сто в сравнение с данните от 2017 г., които показват оползотворяване от 13 на сто. Целта е до края на 2025 г. той да нарасне до 60 на сто, посочва агенцията.

В същото време друг турски екопроект, свързан с предотвратяване на изхвърлянето на отпадъци в морето, вече премина към втория си етап. В 28 крайбрежни окръга продължават дейностите по почистване на морската вода. Поставено е и началото на образователни програми, насочени към гражданите. През първите пет години от началото на инициативата са събрани 245 хиляди тона боклуци от моретата, което се равнява на 20 500 камиона.

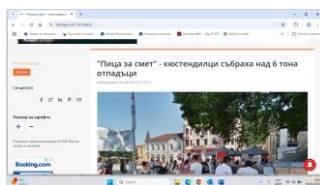
Вторият етап от почистването на моретата започна на 6 февруари. От тогава до сега от водата са извадени 30 хиляди тона боклук. В новия етап от проекта продължават обученията и кампаниите, които да повишат информираността на населението за необходимостта от опазването на биоразнообразието в морето.

Инициативите се осъществяват под патронажа на съпругата на турския президент Емине Ердоган в партньорство с Министерството на околната среда, градоустройството и климатичните промени.

Източник: БНР

Заглавие: "Пица за смет" - кюстендилци събраха над 6 тона отпадъци

Линк: <https://bnr.bg/post/102168402>



Текст: Над 6 тона отпадъци бяха събрани в Кюстендил в кампанията "Пица за смет". В нея се включиха 216 участници.

Целта на кампанията е да насърчи разделното събиране на отпадъци и отговорното отношение към околната среда. Всеки участник в нея получи два чувала – един за смесен битов отпадък и един за пластмаса и алуминий. След връщане на пълните чували на определени пунктове в града, доброволците получаваха ваучер с награда, предоставен от местното Сдружение по туризъм.

На централния площад "Велбъжд" участниците оползотвориха ваучерите си на място, където се приготвяше пица на пещ. Там бяха организирани и арт работилници и забавни игри. Сдружението по туризъм в Кюстендил осигури за участниците в кампанията над 400 пици, над 100 чабати и повече от 120 ваучера за над 2000 лв.

Кампанията беше организирана от Сдружението по туризъм в Кюстендил, Младежкия център и Община Кюстендил.